

## Záznam z prieskum trhu

1. Názov prijímateľa: Laserbox, s.r.o.
2. Názov zákazky: Firemná Web stránka , Eshop,  
Firemná identita
3. Predmet zákazky: Firemná Web stránka , Eshop,  
Firemná identita
4. Druh zákazky (tovar/služba/práce): služba
- Kód CPV: 72413000-8 - Návrh webových (www) sídiel  
72212481-4 - Služby na vývoj softvéru pre predaj alebo marketing
5. Predpokladaná hodnota zákazky: **8 553,- EUR bez DPH**  
  
1 484,67,- EUR firemná identita  
5 168,33,- EUR e-shop  
1 900,- EUR web
6. Názov projektu a kód ITMS2014+: Začatie a rozvoj podnikania spoločnosť  
LaserBox, s.r.o. - Inovácia produktov  
313030L942
7. Operačný program: Výskum a inovácie
8. Spôsob vykonania prieskumu trhu<sup>1</sup>: oslovením potenciálnych dodávateľov
9. Kritérium/kritériá na vyhodnocovanie ponúk<sup>2</sup>: **najnižšia cena s DPH**
10. Identifikovanie podkladov, na základe ktorých bol prieskum vykonaný<sup>3</sup>:  
a) zoznam oslovených dodávateľov<sup>4</sup>:

Názov dodávateľa	Dátum oslovenia	Spôsob oslovenia	Oprávnenie dodávať predmet zákazky (áno/nie)	Prijatá ponuka: áno/nie
BAJAN company, s.r.o.	23.12.2019	Mailom	Áno	Nie
Webex.digital, s.r.o.	23.12.2019	Mailom	Áno	Áno
Ing. Peter Ižarik - AZWEB	23.12.2019	Mailom	Áno	Áno
Vizion, s.r.o.	23.12.2019	Mailom	Áno	Áno

<sup>1</sup> Uviest' aký: a) na základe výzvy / oslovenia dodávateľov a následného predloženia cien alebo ponúk, b) na základe internetového prieskumu cez cenníky, katalógy a iné zdroje s možnou identifikáciou hodnoty tovaru / služby / práce, c) iný spôsob – uviest' aký, (pozn.: telefonický prieskum nie je akceptovaný).

<sup>2</sup> Napr. najnižšia cena, pričom je potrebné uviest', či kritériom je cena s DPH alebo bez DPH.

<sup>3</sup> Vybrať z voľby a), b), c), d) alebo ich kombináciu podľa spôsobu vykonania prieskumu.

<sup>4</sup> Vyžadujú sa minimálne trija oslovení dodávateľa.

b) zoznam predložených ponúk<sup>5</sup>:

Názov a sídlo uchádzača, ktorý predložil ponuku	Dátum a čas predloženia/ vyhodnotenia	Návrh na plnenie kritéria <sup>6</sup>	Vyhodnotenie splnenia podmienok <sup>7</sup>	Poznámka
Webex.digital, s.r.o.	30.12.2019	9 370,80	áno	
Ing. Peter Ižarik - AZWEB	2.1.2020	9 850,00	áno	
Vizion, s.r.o.	2.1.2020	9 912,00	áno	

11. Zoznam vylúčených uchádzačov a dôvod ich vylúčenia: žiaden
12. Identifikácia úspešného uchádzača: Webex.digital, s.r.o.
13. Cena víťaznej ponuky s DPH: **9 370,80 EUR**
14. Cena víťaznej ponuky bez DPH: 7 809,00 EUR
15. Spôsob vzniku záväzku<sup>8</sup>: Kúpna zmluva
16. Podmienky realizácie zmluvy<sup>9</sup>: Lehota plnenia: 90 dní od účinnosti  
Miesto: Kollárova 562/28, 917 01 Trnava
17. Miesto a dátum vykonania prieskumu: Trnava, 7.1.2020
18. Meno, funkcia, dátum a podpis zodpovednej osoby/osôb: Ing. Jozef Cisar, konateľ

19. Prílohy<sup>10</sup>:

Výzva na predloženie cenových ponúk

Emailová komunikácia potvrdzujúca odoslanie výzvy na predloženie cenových ponúk

Emailová komunikácia potvrdzujúca zaslanie cenových ponúk

Printscreen – zverejnenie výzvy na webovej stránke [www.laserbox.sk](http://www.laserbox.sk)

Cenová ponuka Webex.digital, s.r.o.

Cenová ponuka Ing. Peter Ižarik - AZWEB

Cenová ponuka Vizion, s.r.o.

<sup>5</sup> Vrátane identifikácie uchádzačov, ktorí ponuku predložili.

<sup>6</sup> Kritéria na vyhodnotenie ponúk - napr. suma ponuky v EUR vrátane informácie, či je suma s DPH alebo bez DPH.

<sup>7</sup> Uviesť podmienky, ak boli stanovené (napr. podmienky účasti alebo iné predkontraktačné podmienky, požiadavky na predmet zákazky, podmienka oprávnenia dodávať predmet zákazky - pozn. uviesť spôsob overenia napr. ORS, overenie že uchádzač nemá uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní – pozn. predložiť printscreen z overenia).

<sup>8</sup> Napr. zmluva o dielo, zmluva o dodávke tovaru, zmluva o poskytnutí služieb, objednávka.

<sup>9</sup> Uviesť minimálne v rozsahu: lehota plnenia a miesto realizácie.

<sup>10</sup> Uviesť a priložiť všetky prílohy / dokumenty vzťahujúce k zadávaniu zákazky / vykonania prieskumu trhu.