

## Záznam z prieskum trhu

1. Názov prijímateľa: Laserbox,s.r.o.
1. Názov zákazky: Pracovná stanica a príslušenstvo kancelárie
2. Predmet zákazky: 1. Pracovná stanice PC  
2. LCD LED IPS Monitor 23,8"  
3. Multifunkčná laserová LED farebná tlačiareň format A4  
4. Wifi router  
5. Mobilný telefón  
6. CorelDRAW Graphics Suite X8 CZ Small Business Edition alebo novšia verzia
3. Druh zákazky (tovar/služba/práce): tovar
2. Kód CPV: 32250000-0 - Mobilné telefóny; 30232110-8 – Laserové tlačiarne; 30231300-0 – Zobrazovacie jednotky (obrazovky); 30213000-5 - Osobné počítače; 32413100-2 - Sieťové smerovače; 60000000- Dopravné služby (bez prepravy odpadu); 48322000-1 - Grafický softvérový balík
4. Predpokladaná hodnota zákazky: 5 147,1 EUR
3. Názov projektu a kód ITMS2014+: Začatie a rozvoj podnikania spoločnosť LaserBox, s.r.o. - Inovácia produktov 313030L942
5. Operačný program: Výskum a inovácie
6. Spôsob vykonania prieskumu trhu<sup>1</sup>: oslovením potenciálnych dodávateľov
7. Kritérium/kritériá na vyhodnocovanie ponúk<sup>2</sup>: najnižšia cena s DPH
8. Identifikovanie podkladov, na základe ktorých bol prieskum vykonaný<sup>3</sup>:
- a) zoznam oslovených dodávateľov<sup>4</sup>:

Názov dodávateľa	Dátum oslovenia	Spôsob oslovenia	Oprávnenie dodávať predmet zákazky (áno/nie)	Prijatá ponuka: áno/nie
AGORA plus, s.r.o.	19.11.2018	emailom	Áno	Áno
M solutions SE	19.11.2018	Emailom	Áno	Áno

<sup>1</sup> Uviesť aký: a) na základe výzvy / oslovenia dodávateľov a následného predloženia cien alebo ponúk, b) na základe internetového prieskumu cez cenníky, katalógy a iné zdroje s možnou identifikáciou hodnoty tovaru / služby / práce, c) iný spôsob – uviesť aký, (pozn.: telefonický prieskum nie je akceptovaný).

<sup>2</sup> Napr. najnižšia cena, pričom je potrebné uviesť, či kritériom je cena s DPH alebo bez DPH.

<sup>3</sup> Vybrať z voľby a), b), c), d) alebo ich kombináciu podľa spôsobu vykonania prieskumu.

<sup>4</sup> Vyžadujú sa minimálne trija oslovení dodávateľa (pri zákazkách do 15 000 EUR a rovných a vyšších ako 15 000 EUR).


Business communication, s.r.o.	19.11.2018	emailom	Áno	Áno
--------------------------------	------------	---------	-----	-----

b) zoznam predložených ponúk<sup>5</sup>:

Názov a sídlo uchádzača, ktorý predložil ponuku	Dátum predloženia/ vyhodnotenia	Návrh na plnenie kritéria <sup>6</sup>	Vyhodnotenie splnenia podmienok <sup>7</sup>	Poznámka
AGORA plus, a.s.	23.11.2018	4990,23	spĺnené	
M solutions SE, s.r.o.	20.11.2018	5749,92	spĺnené	
Business communication, s.r.o.	20.11.2018	5179,00	spĺnené	

9. Zoznam vylúčených uchádzačov a dôvod ich vylúčenia: **žaden**
10. Identifikácia úspešného uchádzača: AGORA plus, s.r.o.
11. Cena víťaznej ponuky s DPH: **4 990,23 EUR**
12. Cena víťaznej ponuky bez DPH: 4 124,16 EUR
13. Spôsob vzniku záväzku<sup>8</sup>: Zmluva o dodávke tovaru
14. Podmienky realizácie zmluvy<sup>9</sup>: Lehota plnenia: 90 dní  
Miesto realizácie: Trnava
15. Miesto a dátum vykonania prieskumu: Trnava, 28.11.2018

16. Meno, funkcia, dátum a podpis zodpovednej osoby:

JOZEF CISAR KONATEL 

17. Prílohy<sup>10</sup>:

- Výzva na predloženie cenových ponúk
- Emailová komunikácia potvrdzujúca odoslanie Výzvy spoločnostiam (AGORA plus, a.s., M solutions SE, Business communication, s.r.o.)
- Emailová komunikácia potvrdzujúca zaslanie cenových ponúk (AGORA plus, a.s., M solutions SE, Business communication, s.r.o.)
- Cenová ponuka AGORA plus, a.s.
- Cenová pouka M solutions SE, s.r.o.
- Cenová ponuka Business communication, s.r.o.

<sup>5</sup> Vráťane identifikácie uchádzačov, ktorí ponuku predložili.

<sup>6</sup> Napr. suma ponuky v EUR vrátane informácie, či je suma s DPH alebo bez DPH.

<sup>7</sup> Uviesť podmienky, ak boli stanovené (napr. podmienky účasti alebo iné predkontrakčné podmienky, požiadavky na predmet zákazky).

<sup>8</sup> Napr. zmluva o dielo, zmluva o dodávke tovaru, zmluva o poskytnutí služieb, objednávka.

<sup>9</sup> Uviesť minimálne v rozsahu: lehota plnenia a miesto realizácie.

<sup>10</sup> Uviesť a priložiť všetky prílohy / dokumenty vzťahujúce k zadávaniu zákazky / vykonania prieskumu trhu.